

Unsere Werte beschreiben die SIGMA Firmenkultur und sind unsere Leitlinie für die tägliche Arbeit. Sie wurden gemeinsam im Team entwickelt und spiegeln unseren Umgang miteinander und mit unseren Kunden wider.

QUALITÄT UND EFFEKTIVITÄT



... bedeuten für uns, dass wir optimale Qualität **in allen Bereichen** unserer Arbeit anstreben, tracken, belegen, demonstrieren und auch **darüber reden**.

Dazu klären wir **Erwartungshaltungen** und benennen Abweichungen **konsequent**.

Wir stellen nur **gut ausgebildetes Personal** ein und schulen dieses laufend weiter, um jederzeit über das für die **Qualitätssicherung** nötige Wissen zu verfügen.

ZUSAMMENHALT



... bedeutet für uns, dass wir einander **Vertrauen schenken**, uns gegenseitig **helfen** und unterstützen und **aufeinander** Rücksicht nehmen.

Wir kommunizieren **offen und ehrlich** miteinander, halten unsere Versprechen ein, fördern den **Teamgeist** und pflegen einen **respektvollen Umgang** miteinander.

NACHHALTIGKEIT



... bedeutet für uns, dass wir **wirtschaftlich, vorausschauend** und **ressourcenbewusst** denken und handeln.

Wir bauen **nachhaltige Beziehungen** auf und erhalten diese aktiv, indem wir Wert auf **Fairness und Kulanz** legen.

Wir planen unsere Projekte **realistisch**, halten unsere eigenen Standards ein und entwickeln diese stets weiter.

KUNDENORIENTIERUNG



... bedeutet für uns, dass wir **Kundenbedürfnisse** erkennen, grundsätzlich in den Vordergrund stellen und **Kundennähe** sicherstellen.

Wir beraten unsere Kunden **nutzenorientiert**, kommunizieren **auf Augenhöhe** mit ihnen und stellen nachgefragte **Innovationen** sicher.

ENGAGEMENT



... bedeutet für uns, dass wir über den Tellerrand hinausschauen, die **Initiative** ergreifen und wenn nötig **Extrameilen** gehen.

Wir fördern die Eigenmotivation, indem wir **positive Rahmenbedingungen** schaffen, **Wertschätzung** zeigen und regelmäßig **Feedback** geben und einholen. Wir teilen unser Wissen, führen stärkenorientiert und wenden situativ den richtigen Führungsstil an.